

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

VABILO K SODELOVANJU

Fakulteta za strojništvo poziva študente k sodelovanju v »Študentskem inovativnem projektu za družbeno korist za študijsko leto 2019/20« z naslovom »Pridobivanje veščin za uspešno pisno in ustno predstavitev rezultatov raziskovalnega dela« - akronim RETORIK.

Cilj projekta je osvojitve pravil zanimivega znanstveno - strokovnega pisanja ter veščin za privlačno, strokovno ter zanimivo ustno predstavitev rezultatov različnih tipov izdelkov: raziskovalna naloga, diplomsko, magistrsko delo ter strokovni članki. Na delavnicah bodo predstavljeni triki učinkovitega javnega nastopanja, brez treme, kar pripomore k dvigu samozavesti in posledično k razvoju osebne rasti. Osvojene kompetence se lahko s pridom izkoristijo tako tekom študija kot tudi nadalje v poslovnem in zasebnem življenju po končanem študiju.

Sodelujejo lahko kandidati iz različnih fakultet, različnih študijskih smeri in stopenj (VS, UNI, MAG). Na projektu lahko sodeluje največ do 10 študentov, prednost imajo tisti, ki še niso sodelovali na tem ali PKP (Po kreativni poti do znanja) projektu.

Predviden obseg dela bo skupno maksimalno 4 mesece oz. 160 ur. Plačilo za izvedeno delo bo izplačano preko študentskih napotnic (9 EUR/uro bruto oz. 5,4 EUR/uro neto). Pričetek aktivnosti bo po odobritvi projekta, predvidoma spomladi 2020.

Zainteresirani študenti lahko pošljejo e-mail, s katerim izkažejo interes po sodelovanju, po odobritvi projekta vas ponovno kontaktiramo.

Interes izkažete s poslanim sporočilom s sledečimi podatki:

- ime in priimek
- naslov (ulica, kraj in poštna številka)
- EMŠO
- e-naslov in telefonska številka
- ime fakultete
- naziv študijskega programa
- bolonjska stopnja študija: (VS, UNI, Mag)
- Klasius koda (če ne veste, bom poizvedela v referatu jaz)
- ali ste že sodelovali na PKP ali ŠIPK projektu tekom študija: DA ali NE in če DA kolikokrat

na e-mail naslov: zdenka.persin@um.si.

Veselim se sodelovanja z vami!